Planificação Geral 2021/2022	INGLÊS Ano 2º Curso Profissional Técnico de _____

1.º Semestre		2.º Semestre	
N.º de aulas previstas	58 a 62	N.º de aulas previstas	57 a 60

Aprendizagens Essenciais

MÓDULO 5
Os jovens na Era Global (It´s a teen's world)

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA
Compreensão oral
-Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto.
- Selecionar informação verbal e não verbal, identificando factos e ideias, sobre temáticas relacionadas com os jovens na era global.

Compreensão escrita
- Reconhecer textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, em diferentes suportes, selecionando informação relevante.
- Identificar vocabulário frequente, variado, sobre temas relacionados com o mundo dos jovens.
-Relacionar as culturas dos jovens com outros modos de estar e de viver no âmbito do trabalho e do lazer.

Interação oral
- Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível pedindo e dando conselhos, fazendo sugestões, expressando pontos de vista.
- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito da música, da moda e tendências, expetativas e ambições dos jovens.

Interação escrita
- Redigir textos, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Produção oral
- Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas dando informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista.
- Adequar o discurso à situação de comunicação.

Produção escrita
- Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras).

COMPETÊNCIA INTERCULTURAL
- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros.
-Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas com que contacta, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA

-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens no mundo atual, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.
- Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.
- Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.
- Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.
-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.
- Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.
- Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários

---

MÓDULO 6
O mundo à nossa volta (A world at risk)

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA

Compreensão oral

-Reconhecer características de diferentes textos
-Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral
-Enumerar os principais desafios/ameaças ao ambiente.
-Identificar questões demográficas, intervenção cívica e solidária, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Compreensão escrita

-Ler e inferir o sentido de textos variados identificando vocabulário sobre temas relacionadas com o mundo à nossa volta.
-Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto.
-Identificar problemas inerentes ao meio ambiente, às questões demográficas, ao papel que o indivíduo pode desempenhar na sociedade para fazer a diferença.

Interação oral

-Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.
-Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito do meio ambiente.
-Pedir e dar conselhos, fazer sugestões, expressar pontos de vista.

Interação escrita

-Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Produção oral

-Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas
-Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.
-Descrever, narrar e expressar pontos de vista.

Produção escrita

- Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras).

COMPETÊNCIA INTERCULTURAL

- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes

estereotipadas perante outras sociedades e culturas.
- Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA

-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.
-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.
-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.
-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.
-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.
-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.
-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.

MÓDULO 7
Os jovens e o consumo (Living in the age of consumerism)

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA

Compreensão oral

-Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto.
-Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral.
-Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.
-Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Compreensão escrita

-Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo.
-Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação.
-Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto.
-Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).

Interação oral

-Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.
-Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor.

Interação escrita

-Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Produção oral

-Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas
-Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.
-Descrever, narrar e expressar pontos de vista.

Produção escrita

-Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD

(100-120 palavras).
-Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados).
-Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio).

COMPETÊNCIA INTERCULTURAL
-Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.
-Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA
-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.
-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.
-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.
-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.
-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.
-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.
-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de tipologia diversa e em diferentes suportes.

<table>
<tr><th></th><th colspan="4">PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</th></tr>
<tr><th></th><th colspan="3">Domínios de aprendizagem</th><th>Ponderação</th><th>Critérios de avaliação</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Conhecimentos e Capacidades
60%</td><td rowspan="5">Competência intercultural</td><td rowspan="4">Competência comunicativa</td><td>compreensão do oral</td><td rowspan="2">20%</td><td rowspan="5">Compreensão
Apropriação
Rigor
Clareza
Fluência
Raciocínio</td></tr>
<tr><td>interação/ produção oral</td></tr>
<tr><td>compreensão escrita</td><td rowspan="2">40%</td></tr>
<tr><td>interação/ produção escrita)</td></tr>
<tr><td>Atitudes e Valores</td><td colspan="3">Responsabilidade e Integridade
Excelência e Exigência
Curiosidade, Reflexão e Inovação
Cidadania e Participação
Liberdade</td><td>40%</td><td>Responsabilidade
Participação
Reflexão
Cooperação
Liberdade</td></tr>
</table>

Obs.:
1 Para efeitos de classificação, deverão ser utilizados três processos de recolha de informação de diferentes tipologias, a negociar/discutir com os alunos.
2. A **competência intercultural** é transversal a todos os domínios.
3. A **competência estratégica** está contemplada nas Atitudes e valores.